



BİZİM GAZETE

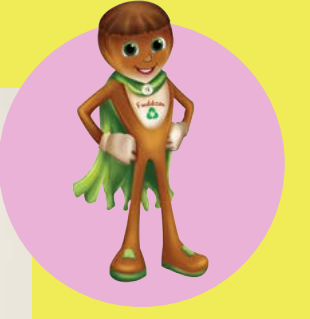
Sayı8

**Ne parlak
fikir!**



YAPAY ZEKA

Yapay zeka teknolojisiyle dönüşen marka elçilerimizin yeni hallerini keşfedin!



Yılın Girişimcisi

Yeni
Ödül



Yepyeni bir sayı, keyifle merhaba,

Dünya Gazetesi

Çocukluk hayalim olan marka elçilerini anlatmak için tüm Türkiye'yi dolaştım. Peki, "Marka elçisi fikri nereden çıktı?" dersiniz...

90'lı yıllarda sabah erkenden kalkıp çizgi film kuşaklarını izlerdik: Tom & Jerry, Casper, Hayalet Avcıları ve daha niceleri. Bu yapımlar, yurt dışından ithal edildiği için tamamen onların kültürünü, yaşam tarzlarını ve değerlerini yansıtıyordu. Hatta çoğu zaman çocuklara hiç uygun olmayan semboller ve davranışlar bilinçaltımıza işleniyordu.

Biraz hatırlayalım:

Temel Reis piposuyla ve öfke patlamalarıyla sürekli kavga ederdi. Red Kit, bir dönem sigarasıyla, sonra da saman çöpüyle sorunlarını silahla çözmeye çalışan yalnız bir kovboydu. Tom ve Jerry, masum bir kovalamacadan öte; puro, alkol ve şiddet sahneleriyle doluydu. Scooby ve Shaggy sürekli korkan, yemek bağımlısı karakterlerdi. Looney Tunes kahramanlarından Daffy Duck bencilliğiyle, Donald Duck sinir krizleriyle, Tazmanya Canavarı saldırganlığıyla öne çıkıyordu. Fred Çakmaktaş sigara reklamlarında boy gösteriyor, Bugs Bunny ise manipülatif ve alaycı tavırlarıyla dikkat çekiyordu. Kısacası, biz bu çizgi filmleri izlerken bilinçaltımıza pek çok mesaj işlendi. Davranış biçimlerimizi şekillendiren unsurlardan biri de işte bu karakterlerdi.

Tam da bu yüzden, Türkiye'nin marka elçileri doğdu. 65'e yakın ilde aktif görev alan bu sevimli kahramanlarımız; Değerler eğitimi verdiler, sıfır atık gibi çevre projelerinde yer aldılar, her şehrin yerel değerlerini tanıttılar.

Örneğin: Rize'de çay, Şanlıurfa'da biber, Van'da Van kedisi, Tavşanlı'da leblebi, Kütahya'da çini, Afyonkarahisar'da haşhaş... Bu karakterler sayesinde mutluluk dağıttık. Marka elçilerimizi gören herkesin yüzünde kocaman bir gülümseme oluştu. Onların örnek davranışlarıyla milyonlarca çocuğa ulaştık. Değerler eğitimi ve çevre bilinci sayesinde ilkokul çağındaki çocuklarımızda olumlu ve kalıcı davranış biçimleri oluşturduk.

Bizim mücadelemiz hep devam etmeli:

Kendi kültürümüzden doğan, değerlerimizi yaşatan ve çocuklara rol model olacak marka elçilerimizle geleceğe umut taşımak, onların olumlu bir hayat sürmelerini sağlamak en büyük amacımızdır. Bununla birlikte, gelişen yapay zeka karşısında gençlerimize zanaatı özendirmek de bugün hepimizin ortak sorumluluğu olmalı.

**Geleceğimizi inşa edebilmek için ihtiyacımız olan şey çok açık:
Mutlu çocuklar, üretken bireyler.**

Markalaşmak mı? Yeni sayımızda markalaşma konusuna da biraz değindim. Arıman markasının 55. yılı için geliştirdiğimiz yepyeni özgün tasarımlar, 55 yıllık hikayeyi ön plana çıkarıyor. Markalaşma yolculuğunda hem kaliteyi hem de görünürlüğü ön planda tutuyorum; kurumsal tasarım örneklerimize de göz atabilirsiniz.

Çiğdem Arıman
Designpr Kurucu Başkan

EN GELENEKSEL MARKA ELÇİLERİ

Binlerce çocuğun mutluluğuna ortak olduk; hem değerlerimizi temsil ettik hem de yüzlerde kocaman gülümsemeler bıraktık. Kitaplarımızla, animasyon filmlerimizle ve hediyeelik ürünlerimizle kalplere dokunduk. **Biz, Türkiye'nin milli karakterleriyiz ve her bölgeden çok sayıda arkadaşımız var.**



Ben Uşak'tan
Efe Can,
selamlar.



Ben Halil,
Şanlıurfa
derler
bana.



Benim
adım Rıza,
Rizeliyim.



Ben Tidu
Mardin'de
yaşıyorum.

Ben
Baloncan,
Nevşehirliyim.



Ben Nazlı
yaşasın
Kastamonu.



Ben Tavcan,
Kütahya
Tavşanlı'dan.



Ben
isotcan'ım,
acı sever
misiniz?



En meşhur
benim!
selamlar
Türkiye!



Ben
Çini Adam,
Kütahya'dan
Selamlar...



Niğdeliler
benden
koşarak
kaçtı. :)



Ben İda,
ben Madra
Balıkesir'de
yaşıyoruz.



En sevdiğiniz
benim, hem
tatlı hem
ekşiyim.

EN ÇEVRECİ MARKA ELÇİLERİ

Bizler, çevreyi seven ve koruyan marka elçileriyiz. Birçok arkadaşımızla birlikte hem şehirlerimiz hem de dünyamız için çalışıyoruz. **Okullarda yüzbinlerce çocuk ve gence atıkları ayrıştırma konusunda eğitimler verdik.** Onlarla birlikte çöpleri topladık, ağaç diktik; animasyonlarımız, kitaplarımız ve hediyelek ürünlerimizle de onları mutlu ettik. **Okul sıralarında bizimle tanışan dostlarımız bugün çevrelerini koruyor ve atık ayrıştırmaya büyük özen gösteriyorlar.**



Ben Terbi,
çok çalıştım
ödül bile
kazandım.



Ben
Fındıkcın
Düzceliyim.



Tabii ki
Vanlıyım.



Biz,
Bozokluyuz
yani
Yozgatlı.



Bizler
iklim ve Naz
Elazığlıyız,
sevgiler.



Merhaba
biz iki
arkadaşız ve
Samsunluyuz.



Biz
Gaziantepliyiz,
Sıfır Atık
bizim
görevimiz.



Adım
Karacan
Konya
Karataylıyım.



Ankara'dan
merhaba.



BursaYıldırım
Beldiyesi'nden
sevgiler.



Dönüşümün
kendisiyim,
İnegöllüyüm.



Şipşirinim,
memleketim
Ağrı.



Tokat'tan
sevgiler.

MARKA ELÇİSİ DOĞA

Ben Doğa, Erzurum Büyükşehir Belediyesi'nin marka elçisiyim. Kıyafetlerim, aksesuarlarım ve saçlarımla Erzurum'un doğal güzelliklerini yansıtıyorum. Erzurumlu çocuk ve gençlerde çevre konusunda farkındalık oluşturmak ve kalıcı davranış biçimleri geliştirmek için tasarlandım. Arkadaşım Pamuk ile birlikte Erzurum'un turistik yerlerini gezdik, belediyemizin şehrimizde hayata geçirdiği çevre dostu yatırımları inceledik. Hem ilimizi hem de bu faaliyetlerimizi okullardaki binlerce arkadaşımıza anlattık.

Benim animasyonlarım, hikaye ve boyama kitaplarım, hediyeelik ürünlerim var. Genç arkadaşların ilgisini çekmek için AR filtrem ve billboardlarım bulunuyor. Ayrıca tüm Erzurum'u dolaşan kocaman bir otobüsüm de var.

Tasarlandım.
:)



Maskot haline getirildim.



Çevre dostu yatırımlar animasyonum yapıldı.



Hediyeelik ürünlerim.



Erzurum ve çevre temalı animasyonum yapıldı.



Erzurum AR filtrem yapıldı.



Boyama kitabım tasarlandı.



Hikaye kitabım oluşturuldu.



Yapılan tüm çalışmalar bir arada sunan bir web sayfası da tasarlandı. Linki 'iklim.erkurum.bel.tr'

Özgün billboard tasarımlarım geliştirildi.



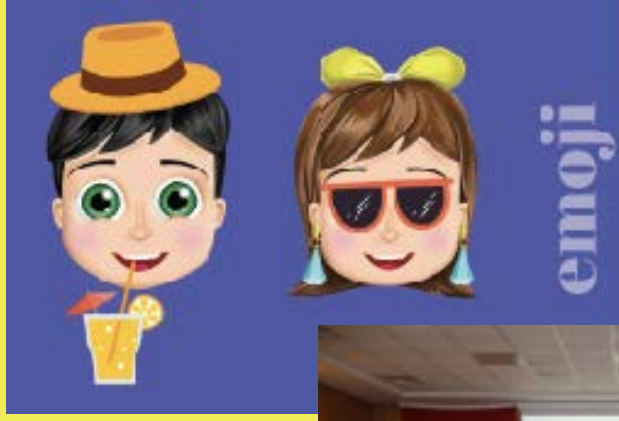
Özgün tasarımı otobüs giydirmem.



UNUTULMAYANLAR

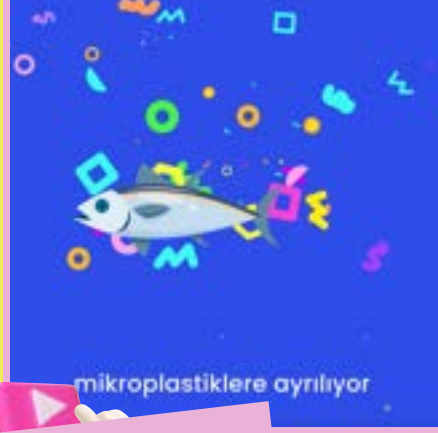
Marka elçilerimizle Türkiye'nin birçok ilinde keyifli anlar yaşadık.

Eğitimlerde, festivallerde ve çeşitli organizasyonlarda, il ve ilçelerimizin değerlerinden esinlenerek hazırlanan; içimizden biri olan bu karakterler bizlerle buluştu. Kitapları, animasyonları, hediyelik ürünleri ve sosyal medya çalışmalarıyla her zaman göz önünde oldular ve unutulmaz anılar biriktirdiler.



ANİMASYONLAR

Animasyonlarımız sayesinde vermek istediğimiz mesajları en eğlenceli, en renkli şekilde veriyoruz. Özellikle sıfır Atık ve çevre konularında hazırlamış olduğumuz animasyonlar marka elçilerimize çok yardımcı oldu. **Okul eğitimlerinde çocukların dikkatini çekerek onlarda çevre konusunda farkındalık yaratarak olumlu bir davranış biçimi oluşturduk.** Bir de karşılarında marka elçilerimizi gören çocuklar, unutamayacakları keyifli zamanlar geçirdiler.



Sıfır Atık animasyon filmleri

Su temalı animasyon filmleri



Eğlenceli Gif'ler



Buradan
İzleyebilirsiniz.

HEDİYELER

Marka elçilerimiz ile birlikte, kitaplarımız, animasyonlarımız, kurumsal kimlik çalışmalarımız ve hediyelek ürünlerimiz markalaşma sürecimize önemli katkılar sağladı.

İlk etapta sevdiklerimizi hediyelerimizle mutlu ettik; sonrasında ise onların bizi hatırlayabilecekleri, kullanabilecekleri kaliteli ve keyifli ürünlerle görünürlüğümüzü artırdık.



KURUMSAL TASARIMLAR

Farklı ve cesur olursan marka olursun...

Danışmanlığını yaptığımız markalara ait bazı kurumsal tasarım örnekleri.



Sosyal medya reklamı



ilan tasarımı



Yapay zeka destekli reklam



Özgün fikirli araç tasarımları



Logo tasarımı



Banner reklamı



Kurumsal kimlik tasarımı



Özgün tasarımlı reklamlar



Markalaşma yönetimi



Farkındalık reklam yönetimi

MARKALAŞMAK MI?

**Marka olmak güven demektir.
Başarının %80'i görünür olmaktır.**

Bu sayıda biraz da kurumsal kimlik ve markalaşma konusuna değinmek istedim. Günümüzde yoğun bir rekabet var ve her gün binlerce içerikle karşılaşıyoruz. Markaların dikkat çekebilmesi için cesur adımlar atması gerekiyor. Sizlerde de bu farkındalığı oluşturmak amacıyla, en güncel çalışmalarım arasında yer alan Arıman markası için geliştirdiğim özgün tasarımları paylaşmak istedim.

Arıman markasının 55.yıl tanıtımı

Soba borusu satarak başlayan 55 yıllık marka, hırdavat ve makine sektörüne farklı bir bakış açısı kazandırdık.



- 1 55 yıl önce işe soba borusu satarak başlanmış; tüten baca, soba borusunu ve işletmenin aktif olarak çalıştığını simgeliyor.
- 2 55 yıl boyunca işletme sahipleri ve çalışanlarının emek ve sevgiyle var ettiği bir kalp.
- 3 Tabii, bu kalp çok büyük olduğu için ancak bir forklift taşıyabilir; firma aynı zamanda forklift de satıyor.
- 4 Arka planda yer alan gri, geçmişin izlerini; krem rengi ise geleceğin aydınlığını simgeliyor.
- 5 Bayilikleri bulunan markalar ve bazı ürünler...
- 6 Hırdavatın adı ARIMAN oldu.
- 7 TSE belgeli servis ve çalışma arkadaşları.
- 8 Makine ve hırdavat bölümünün tam ortasında bir kafe bulunuyor.
- 9 Makine ve hırdavat bölümünün de bir de akvaryum var. Şans ve bereket bizimle.
- 10 55 -yıl 55. Yıl Logosu



www.designpr.com.tr

Şube * Designpr Reklam Ajansı
Hoşnudiye Mah. 732. Sok. 34/45
Tepebaşı, Eskişehir

Merkez * Designpr Reklam Ajansı
Acarlar Mah. 9. Cad. No:1/30
Acar Kent Beykoz, İstanbul
0216 599 01 35